

Verkaufsvorschlag für [Name des Kundenunternehmens]

[Ihr Firmenlogo]

Vorbereitet von: [Ihr Name]
Position: [Ihre Position]
Datum: [Datum des Vorschlags]
Gültig bis: [Gültigkeitsdatum]

ZUSAMMENFASSUNG

[Geben Sie einen kurzen Überblick über Ihren Vorschlag und heben Sie das Problem, den Nutzen und den Bedarf hervor.]

VERSTEHEN SIE IHRE BEDÜRFNISSE

[Beschreiben Sie die Bedürfnisse und die besondere Situation des Kunden so genau wie möglich, um zu zeigen, dass Sie die Situation genau verstehen.]

VORGESCHLAGENE LÖSUNG

[Schlagen Sie Ihre Lösung vor und konzentrieren Sie sich dabei sowohl auf die Vorteile als auch auf die Merkmale]

DURCHFÜHRUNGSPLAN

[Skizzieren Sie einen klaren, detaillierten, schrittweisen Plan, wie die Lösung im Unternehmen des Kunden implementiert werden soll.]

INVESTITION UND ROI

[Geben Sie eine transparente Aufschlüsselung der mit der Implementierung verbundenen Kosten sowie der potenziellen Rendite, die der Kunde nach der Umsetzung Ihrer Lösung erwarten kann.]

TESTIMONIALS UND FALLSTUDIEN

[Fügen Sie Zeugnisse von früheren Kunden in ähnlichen Situationen und erfolgreiche Fallstudien ein, die die Wirksamkeit Ihrer Lösung belegen.]

BEDINGUNGEN UND KUNDITIONEN

[Skizzieren Sie die Bedingungen Ihres Angebots, einschließlich der Zahlungsbedingungen, der Termine für den Beginn und die Beendigung des Projekts sowie der von Ihnen angebotenen Garantien oder Gewährleistungen.]

NÄCHSTE SCHRITTE

[Definieren Sie klar die nächsten Schritte, die der Kunde unternehmen sollte, wenn er fortfahren möchte. Ganz gleich, ob es sich um die Unterzeichnung eines Vertrags, die Vereinbarung eines Folgetermins oder eine erste Zahlung handelt, machen Sie es ihnen leicht, positive Maßnahmen zu ergreifen.]

ANHÄNGE (FAKULTATIV)

[Die Anhänge sind der ideale Ort, um zusätzliche Informationen aufzunehmen, die Ihren Vorschlag unterstützen, aber zu detailliert für den Hauptteil sind, wie z. B. technische Spezifikationen oder spezifische Unterlagen.]

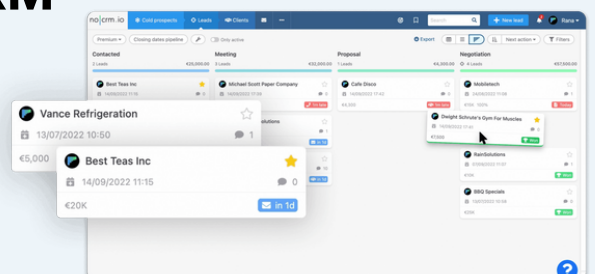
[Ihre höflichen, professionellen Schlussbemerkungen]
[Ihr Name und Ihre Position]
[Ihre Kontaktinformationen]

Steigern Sie Ihren Umsatz mit noCRM

- ✓ Rationalisieren und optimieren Sie Ihren Verkaufsprozess
- ✓ Verbessern Sie die Zusammenarbeit und das Management von Teams
- ✓ Effektives Lead-Management und mehr Geschäftsabschlüsse

Kostenlose Testversion starten

no|crm.io



Verkaufsvorschlag für

Vorbereitet von:
Position:
Datum:
Gültig bis:



ZUSAMMENFASSUNG

VERSTEHEN SIE IHRE BEDÜRFNISSE

VORGESCHLAGENE LÖSUNG

DURCHFÜHRUNGSPLAN

INVESTITION UND ROI

Verkaufsvorschlag für

Vorbereitet von:
Position:
Datum:
Gültig bis:



TESTIMONIALS UND FALLSTUDIEN

BEDINGUNGEN UND KONDITIONEN

NÄCHSTE SCHRITTE

ANHÄNGE